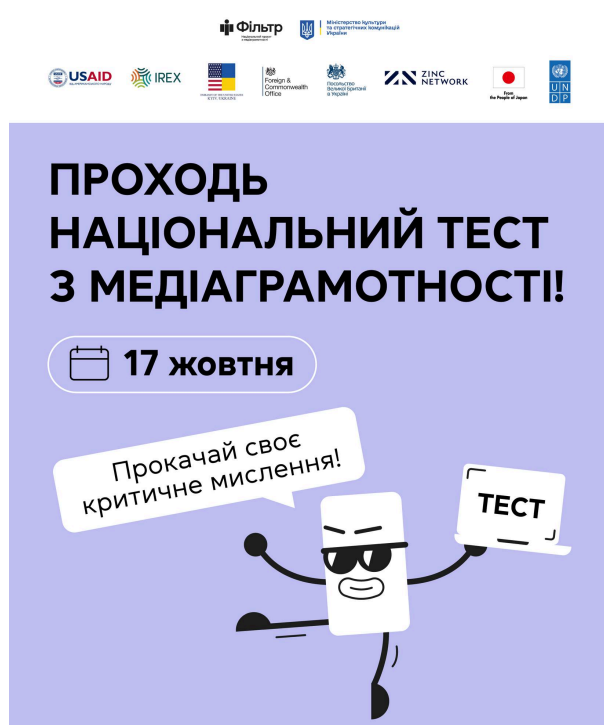


# Проходьте 17 жовтня щорічний національний тест з медіаграмотності та вигравайте подарунки!

Переглядів: 196

14 жовтня 2024

**Вже третій рік поспіль у жовтні, напередодні Глобального тижня медіаграмотності, національний проєкт з медіаграмотності «Фільтр» Міністерства культури та стратегічних комунікацій України, спільно з програмою USAID «Мріємо та діємо», IREX, ПРООН в Україні та Zinc Network організовує національний тест з медіаграмотності. Перевіряйте, наскільки ви стійкі до маніпуляцій та дезінформації, та вигравайте корисні подарунки!**



Зверніть увагу, що цього року тест можна буде пройти будь-який зручний для вас час протягом дня 17 жовтня з 8:30 до 23:59.

**Посилання на проходження тесту: <https://filter.mcsc.gov.ua/>**

Тест складається з 25 питань і 5 тематичних блоків. Після проходження тесту вам автоматично висвітиться результат, правильні відповіді опублікують 18 жовтня на сайті Фільтра.

50 учасників та учасниць, які дадуть найбільшу кількість правильних відповідей за найшвидший час, отримають корисні подарунки від партнерів. Серед призів: подарункові сертифікати на книги у Vivat, портативні зарядки, термокружки, ігри з медіаграмотності тощо. Подарунки переможці отримають протягом місяця після проведення тесту.

Пройти тест можна лише 1 раз — учасники та учасниці, які завершать тест декілька разів, не зможуть претендувати на подарунки. Тест буде відкритий на сайті і після 17 жовтня, але претендувати на призи зможуть лише ті учасники та учасниці, які пройдуть його саме в цей день.

Якщо після початку проходження тесту вас вибило зі сторінки через технічні проблеми, ви також зможете претендувати на подарунки. Почніть тест знову.

За проходження тесту передбачені сертифікати. Якщо ви неправильно вкажете свою електронну пошту, організатори не зможуть надіслати вам сертифікат. Також переконайтеся, що ви правильно зазначили своє ім'я та прізвище. Сертифікати надішлють протягом 2 тижнів після проведення тесту.

Переможців тесту оголосять 22 жовтня у соцмережах та на сайті Фільтра, а також надішлють їм сповіщення на електронну пошту з проханням повідомити дані для відправлення подарунків. Якщо ви не відповісте на лист протягом 2 тижнів, ви не зможете претендувати на подарунок. Лист може потрапити у спам, тому перевіряйте також цю папку.

Національний тест з медіаграмотності — це частина заходів, присвячених Глобальному тижню медіаграмотності, який відзначають у всьому світі 24 — 30 жовтня. Національний тест з медіаграмотності був започаткований у 2022 році та проводиться вже втретє, об'єднуючи українці довкола теми медіаграмотності.

Національний тест з медіаграмотності реалізовується національним проєктом з медіаграмотності «Фільтр» Міністерства культури та стратегічних комунікацій за підтримки ПРООН в Україні та фінансування уряду Японії, та проєктом з медіаграмотності і когнітивної стійкості в Україні, що реалізується Zinc Network і фінансується Урядом Великої Британії. Національний тест з медіаграмотності втілюється разом з програмою USAID «Мріємо та діємо», яка виконується IREX in Ukraine, та проєктом «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність в освіті», який втілюється IREX Ukraine за підтримки Посольства США.



Слідкуйте за новинами Могилів-Подільської міської ради також у соціальних мережах

