

З 11 липня забороняється реклама тютюнових виробів та продаж е-сигарет і рідин до них

Переглядів: 403

11 липня 2023

Набувають чинності зміни до законодавства (норми [Закону №1978](#)), які забороняють рекламу електронних пристроїв для куріння та продаж е-сигарет і рідин до них з ароматичними та смаковими добавками.

Зокрема, зміни передбачають заборону продажу тютюнових виробів з ароматичними добавками (це енергетичні добавки, вітаміни, кофеїн, таурин; добавки, які роблять викиди диму кольоровими), які могли вводити споживачів в оману щодо наслідків вживання тютюну. Також забороняється продаж сигарет та тютюну для самокруток (зокрема, фільтр, папір, капсула яких містить тютюн або нікотин, або смако-ароматичні добавки). Щодо е-сигарет – забороняється продаж рідин з нікотином чи без, які містять смако-ароматичні добавки (зокрема, зі смаком фруктів, ментолу чи кофеїну).

Заборона виробництва та продажу тютюнових виробів, е-сигарет та рідин до них з добавками набуває чинності з 11 липня. Проте залишки продукції виробники зможуть розпродавати ще протягом року. Законом передбачено штраф за їхню реалізацію особам, які не досягли 18 років, у розмірі 1020 грн, а у разі повторного порушення – 10 200 грн.

МОЗ також підтримує ініціативу парламенту щодо розширення переліку тютюнових виробів, в яких заборонено використовувати смако-ароматичні добавки у відповідності до законодавства Європейського Союзу.

Також під заборону підпадає реклама тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин до них. Заборона включає рекламу як у точках продажу, так і в мережі «Інтернет». Також передбачена заборона реклами такої продукції на телебаченні чи як спонсорства на публічних заходах.

Нагадуємо, що з квітня 2023 року відновлено контроль за дотриманням антитютюнового законодавства. Підставами для проведення позапланових заходів державного нагляду (контролю) у сфері антитютюнового законодавства є: самостійне звернення суб'єкта господарювання; доручення прем'єр-міністра України і звернення фізичної особи.

Додатково: норми антитютюнового законодавства засновані на Рамковій конвенції ВООЗ щодо боротьби з тютюном та Директиві 2014/40/ЄС, які передбачають обмеження на застосування в тютюновій індустрії маркетингових технологій, спрямованих на підвищення привабливості тютюнових виробів, стимулювання продажу та створення ілюзії меншої шкоди.

3 11 ЛИПНЯ 2023

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ ПРОДАЖ ТАКИХ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ:



ЕЛЕКТРОННІ СИГАРЕТИ:

- ▶ які містять вітаміни, енергетичні добавки, добавки, що роблять дим кольоровим, мають характерний запах або смак (ментол, фрукти тощо).
- ▶ об'єм заправних контейнерів перевищує 10 мл, а одноразових електронних сигарет/картриджів – 2 мл;
- ▶ вміст нікотину в них перевищує 20 мг/мл.



ТЮТЮНОВІ ВИРОБИ:

- ▶ з вітамінами, енергетичними добавками (кофеїн, таурин тощо);
- ▶ з добавками, що роблять дим кольоровим;
- ▶ з добавками, що полегшують вдихання диму або засвоєння нікотину.



СИГАРЕТИ ТА ТЮТЮН ДЛЯ САМОКРУТОК:

- ▶ з характерним запахом та/або смаком диму;
- ▶ з смако-ароматичними добавками.



ТЮТЮН ДЛЯ ПЕРОРАЛЬНОГО ВЖИВАННЯ

* джерело



Слідкуйте за новинами Могилів-Подільської міської ради також у соціальних мережах

