

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення Могилів-Подільської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Могилеві-Подільському»

I. Визначення проблеми

Існуючий Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Могилеві-Подільському, затверджений рішенням 11 сесії міської ради 6 скликання від 04.10.2011 року № 283 не відповідає діючим Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», в які були внесені численні зміни. Також з 2011 року не змінювались тарифи за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив: орган місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання.

Станом на 1 листопада 2018 року дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території міста Могилева-Подільського мали 18 суб'єктів господарювання.

Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	+
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, тому що встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами виконавчими органами міських рад на підставі типових правил передбачено статтею 16 Закону України «Про рекламу».

II. Цілі державного регулювання

Метою цього регулювання є вдосконалення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Основними цілями державного регулювання є:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення та функціонування об'єктів зовнішньої реклами, їх відповідність технічним та естетичним вимогам;
- оновлення порядку встановлення плати за розміщення зовнішньої реклами та її розмірів з щорічним врахуванням інфляції.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити діючий регуляторний акт
Альтернатива 2	Прийняти запропонований регуляторний акт, але не змінювати порядок встановлення плати за тимчасове користування місцем
Альтернатива 3	Прийняти запропонований регуляторний акт

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту	Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів
Альтернатива 2	Покращення прозорості, авторитету влади	Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією
Альтернатива 3	Покращення прозорості, авторитету влади Збільшення надходжень до бюджету	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	2	2	14	18
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	11	11	78	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Постійне зменшення реальної плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу у зв'язку з інфляцією	Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів
Альтернатива 2	Постійне зменшення реальної плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу у зв'язку з інфляцією Покращення прозорості дозвільних процедур, зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів	
Альтернатива 3	Покращення прозорості дозвільних процедур, зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів	Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	1682,40	11585,72
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	25,12	25,12
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Інше (уточнити), гривень	-	-
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	1707,52	11610,84
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	2	2

11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	3415,04	23221,68
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----------

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	Збільшено розмір плати сумарно для двох суб'єктів на $(853,88-599,68)+(55,5-29,3) = 280,40$ грн/місяць $280,4 \times 12/2 = 1682,4$ грн	$1682,4 + 2026,15 + 2316,15 + 2620,65 + 2940,37 = 11585,72$ грн*

*з врахуванням інфляційного звіту НБУ з прогнозом інфляції на 2019 рік – 6,3%, на 2020 рік – 5 % та на подальші місяці теж прийнято 5 %.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	Укладання додаткових угод до договорів 0,5 год Середня з/п на місяць 8038 грн $0,5 \times 8038 / (20 \times 8) = 25,12$ грн	-	25,12 грн	25,12 грн

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	-
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	-
Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	23221,68

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 3	4	Повною мірою досягаються цілі
Альтернатива 2	2	Досягнута лише одна ціль
Альтернатива 1	1	Не досягнена жодна ціль

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 3	1) Покращення прозорості, авторитету влади 2) Зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів 3) Збільшення надходжень до бюджету	1) Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акту 2) Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу	Єдина суттєва витрата за альтернативою - збільшення плати для суб'єктів підприємницької діяльності за користування місцем, але вона спричинена інфляцією та не може ігноруватись
Альтернатива 2	1) Покращення прозорості, авторитету влади 2) Зменшення витрат часу на отримання дозвільних документів	1) Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією	Постійне зростання цін на товари та послуги не може ігноруватись у сфері розміщення зовнішньої реклами
Альтернатива 1	1) Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту	1) Зменшення реальних надходжень до бюджету у зв'язку з інфляцією 2) Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів	

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 3	Повною мірою досягаються всі цілі державного регулювання	відсутні
Альтернатива 2	Постійне зростання цін на товари та послуги не може ігноруватись у сфері розміщення зовнішньої реклами	X
Альтернатива 1	Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Визначена проблема вирішується шляхом прийняття регуляторного акту, який викладений у відповідності до діючих Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Також пропонується встановлення нового порядку оплати відповідно Типових правил з врахуванням місця, що займає рекламний засіб та з щорічним коригуванням розміру плати на індекс споживчих цін (індекс інфляції), що публікується центральним органом виконавчої влади в галузі статистики.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

У разі прийняття регуляторного акту виділення додаткових коштів з міського бюджету не передбачається. Додаткові витрати на запровадження регулювання для суб'єктів малого підприємництва не передбачаються. Населення міста буде проінформовано через засоби масової інформації.

Тест малого підприємництва (М-Тест) – додаток 1 до аналізу регуляторного впливу.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії цього регуляторного акта необмежений. В разі потреби вноситимуться зміни до нього за підсумками аналізу відстеження результативності.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Розмір надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією акта.
2. Кількість суб'єктів господарювання, що мають діючі дозволи на розміщення зовнішньої реклами.
3. Кількість виявлених порушень у галузі розміщення зовнішньої реклами.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності даного регуляторного акту буде проведено до дня набрання чинності регуляторного акту.

Повторне відстеження результативності буде здійснене через рік після набуття чинності даним регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись раз на 3 роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності даного регуляторного акту буде здійснюватись статистичним методом з використанням статистичних даних.

**Начальник управління містобудування
та архітектури міської ради**

Ю.Дунський

**Розробник АРВ :
Головний спеціаліст управління
містобудування та архітектури**

О. Дубельт

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "15" листопада 2018 р. по "27" листопада 2018 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робоча зустріч – 15.11.2018 року	4	Найвне прогнозоване невдоволення щодо підняття тарифів за розташування рекламних засобів, але досягнуто прийнятних результатів
2	Письмові запити до розповсюджувачів зовнішньої реклами з детальним роз'ясненням впливу регуляторного акту та оновлених тарифів – 20.11.2018 року	6	Заперечення та зауваження відсутні, регулювання сприймається

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):
 кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 16 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 2 (одиниць) та мікропідприємництва 14 (одиниць);
 питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 89 (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (збільшення плати за розташування рекламних засобів)	1637,09	2112,44	12574,29

6	Разом, гривень	1637,09	2112,44	12574,29
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	16		
8	Сумарно, гривень	26193,36	33799,1	201188,63
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	-	-	-
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (укладання додаткових угод до договорів)	$0,5 \times 8038 / (8 \times 20) = 25,12$ грн	-	25,12 грн
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень	25,12	-	25,12
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	16		
16	Сумарно, гривень	401,92	-	401,92

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Могилів-Подільської міської ради
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-

4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): <u>підготовка додаткових угод до договорів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами</u>	0,5 год	$8038/(8 \times 20) = 50,24$ грн	1	16	401,92
Разом за рік	X	X	X	X	401,92
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	401,92

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	26193,36	201188,63
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	401,92	401,92
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	26595,28	201590,55
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	401,92	401,92
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	26997,20	201992,47

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Корегуючі (пом'якшувальні) заходи не застосовуються.

Начальник управління містобудування та архітектури міської ради

Ю.Дунський

**Розробник АРВ :
Головний спеціаліст управління містобудування та архітектури**

О. Дубельт